SZ JOBS*

Sachsen Medien

Mach's professionell

Lehrstellen, Studium und Berufe in deiner Region.

sz-jobs.de

PREISLISTE 2025

BEILAGE AUSBILDUNG

Die Suche läuft auf Hochtouren bei vielen Unternehmen, die ihre Lehrstellen mit Azubis besetzen möchten. Aber auch die Azubis von morgen sind auf der Suche, nach der passenden & besten Berufschance für ihren neuen Lebensabschnitt.

Präsentieren Sie die Ausbildungsmöglichkeit in Ihrem Unternehmen im Spezial:
„Ausbildung – Mach's professionell!"

Die redaktionellen Inhalte der Beilage entstehen in enger Zusammenarbeit mit der IHK Dresden und der HWK Dresden. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unserem reichweitenstarken, crossmedialen Medienmix.

Eltern, Großeltern und Lehrer, die eine wichtige Rolle bei der Berufsorientierung spielen, erreichen Sie mit dieser Kombi-Beilage in der Sächsischen Zeitung/Dresdner Neuesten Nachrichten, und zusätzlich mit dem Blätterkatalog auf sächsische.de sowie im Portal sz-jobs.de.

Denn: viele Studien belegen, dass Eltern die wichtigsten Partner ihrer Kinder bei der Berufs- und Studienwahl sind. Niemand kann Stärken und Schwächen der Kinder besser einschätzen.

Ihre zukünftigen Azubis erreichen wir auf den Social Media Plattformen Facebook, Instagram und TikTok.
Unser Mix bringt Ihnen den Erfolg!

25% ERSPARNIS gegenüber dem regulären Anzeigenpreis

AZUBI-BEILAGE

MEDIAPAKET

PRINT

KOMBIRABATT* 20%

BEILAGE:	**„Ausbildung - Mach‘s professionell!“**	
FORMAT / AUSSTATTUNG:	4-farbige, halbrheinische Beilage (233 mm breit x 327 mm hoch)	
ERSCHEINUNGSTERMINE:	**Samstag, 29.03.2025**	**Samstag, 13.09.2025**
Anzeigen-/Redaktionsschluss	Freitag, 14.03.2025	Freitag, 29.08.2025
Unterlagenschluss Print & Digital	Mittwoch, 19.03.2025	Mittwoch, 03.09.2025
MEDIEN:	Sächsische Zeitung (Gesamtausgabe) und Dresdner Neueste Nachrichten	

VERBREITUNG:

- als Beilage gesteckt in SZ und DNN
- als online Blätterkatalog auf dem Newsportal sächsische.de
- optional Online-Anzeige 90 Tage auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit und Social-Media-Kampagne **für Ihre Anzeige**
- optional Social-Media-Kampagne auf Facebook/Instagram, Laufzeit 7 Tage
- optional Social-Media-Video auf Facebook/Instagram, Laufzeit 14 Tage
- Social-Media-Kampagnen und Posts auf unseren Kanälen zur Vermarktung der Azubibeilage (Gesamtbudget von 140€)

REICHWEITE:

415.000 Leser (SZ Gesamtausgabe DNN und MA-TZ 2024)
und Nutzung der Auslage-/Online-Reichweiten

PREISE:
(pro Spalte/je Anzeigenmillimeter)

5,95 €/netto (Ortspreis für Direktkunden)
7,00 €/netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

*Kombirabatt: Bei verbindlicher Buchung der Frühjahrs-/ & Herbstausgabe (Azubi-Beilage), erhalten Sie einen Kombirabatt i.H.v. 20% auf die Herbstbeilage. Rabatte gelten nur für Print.

FORMATBEISPIELE

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.

Doppelte Visitenkarte
92 mm breit x 100 mm hoch
1.190,- € / 1.400,- €

Keller
233 mm breit x 100 mm hoch
2.975,- € / 3.500,- €

Eckfeld
139 mm breit x 200 mm hoch
3.570,- € / 4.200,- €

Halbe Seite
233 mm breit x 150 mm hoch
4.462,50 € / 5.250,- €

Ganze Seite
233 mm breit x 327 mm hoch
9.728,25 € / 11.445,- €

MEDIAPAKET

PRINT | PR 3 FRAGEN ZUR AUSBILDUNG

SPEZIAL PR INTERVIEW:[1]

redaktionelles Frage/Antwort – Format, hier kommen Azubis oder Personaler zu einem Berufsbild zu Wort, inkl. Onlinepaket (siehe Seite 5) für eine Position [2]

FORMAT:

½ Seite (Satzspiegel 233 mm breit x 150 mm hoch)

LEISTUNGEN:

Erstellung des redaktionellen Beitrages, 90 Tage Onlineanzeige auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit, eine 7 tägige Social Media Kampagne und Facebook und Instagram sowie der Blätterkatalog online auf sächsische.de

SONDERPREIS:

1.410,- € /netto (Ortspreis für Direktkunden)
1.560,- € /netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.
[1] begrenzte Anzahl vorhanden - auf Anfrage
[2] Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 112 €.

PR-SPEZIAL Interview

PR BERUFSBILD

MEDIAPAKET

PRINT | PR BERUFSBILD VORSTELLUNG

SPEZIAL PR BERUFSBILD:[1]

redaktionelle Vorstellung eines Berufsbildes, inkl. Nennung der zu besetzenden Ausbildungsstellen, inkl. Onlinepaket (siehe nächste Seite) für eine Position[2]

FORMAT:

1 Seite (Satzspiegel 233 mm breit x 327 mm hoch)

LEISTUNGEN:

Erstellung des redaktionellen Beitrages, 90 Tage Onlineanzeige auf sz-jobs. de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit, eine 7 tägige Social Media Kampagne auf Facebook und Instagram sowie der Blätterkatalog online auf sächsische.de

SONDERPREIS:

2.559,- € /netto (Ortspreis für Direktkunden)
2.911,- € /netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden

PR-SPEZIAL
1 Seite

PR BERUFSBILD

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.
[1] begrenzte Anzahl vorhanden - auf Anfrage
[2] Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 112 €.

MEDIAPAKET

ONLINE + SOCIAL MEDIA

sz-jobs.de, Stellenanzeigen.de & Arbeitsagentur.de[1 2]
HTML-Format (suchmaschinenoptimiert)

Laufzeit 90 Tage

Social Media Kampagne auf Facebook & Instagram[3 4]
Zielgruppengerechte Social Media Kampagne

Laufzeit 7 Tage

Blätterkatalog der Beilage auf sächsische.de
inkl. Verlinkung auf Ihre Firmenhomepage

Laufzeit bis zur nächsten Ausgabe

SONDERPREIS *ONLINE-90 TAGE:*	**149,- €** (Sonderpreis bei Buchung einer Printanzeige in der Beilage)
KOMBIPREIS *Social-Media-Paket:*	**560,- €** (Kombipreis bei Buchung einer Printanzeige in der Beilage)
EINZELPREIS:	**720,- €** (ohne Buchung einer Printanzeige in der Beilage)

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.;
1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.

[1] Gültig für eine Position, jede weitere Position kostet 112 €.

[2] Veranstaltungen und Studiengänge können nicht auf den Jobportalen abgebildet werden, in diesem Fall wird das Social Media Werbebudget erhöht

[3] Die Ausspielung der Facebook-Ads wird über die gesamte Laufzeit der Stellenanzeige gestaffelt geschaltet, damit die Performance der Ads nicht negativ beeinflusst wird.

[4] Wir benötigen für die Anzeige mindestens je 1 Foto für die Feed-Anzeige sowie die Story-/Reel-Anzeige. Wünschenswert sind zwei Bilder für A/B-Testing

MEDIAPAKET

VIDEO-ADVERTISEMENT

BEISPIEL-VIDEO ANSCHAUEN

Unser Social-Media Video-Add-On für noch mehr Aufmerksamkeit (nur in Verbindung mit Mediapaket online buchbar)

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE (EIGENES VIDEO)[1]

zielgruppengerechte Social Media Kampagne mit Ihrem eigenen auferksamkeits-starken Video

Laufzeit 14 Tage[3]

SONDERPREIS:
458,- €

SOCIAL MEDIA KAMPAGNE (VON UNS ERSTELLTE ANIMATION)[2]

Zielgruppengerechte Social Media Kampagne mit einem von uns erstellten Video/Animation

Laufzeit 14 Tage[3]

SONDERPREIS:
633,- €

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden. Nur buchbar in Verbindung mit „Mediapaket online“. Die Video-Addons ersetzen die Bild/Text-Social Media Anzeige aus dem Onlinepaket mit einer Videoanzeige und werden zusätzlich mit einem höheren Budget beworben.

[1] Materialprüfung durch uns auf Verwendbarkeit

[2] Erstellung eines bis zu 30-sekündigen Animationsvideos

[3] Für eine bestmögliche Performance der Kampagne spielen wir gleichzeitig zum Video ein weiteres statisches Motiv innerhalb der gleichen Kampagne aus.

FAQ ANZEIGEN

Überzeugen Sie Ihre zukünftigen Auszubildenden mit ansprechenden Anzeigen.
Ihre Anzeige kann der erste Berührungspunkt mit Ihren zukünftigen Auszu- bildenden sein und muss sofort positiv auffallen und überzeugen. Hierfür sollte man folgende Punkte beachten:

- Ein junges und frisches Design erregt die größte Aufmerksamkeit
- Authentisches Bildmaterial weckt die meisten Emotionen
- Du-Ansprache holt die Zielgruppe am meisten ab
- Eindeutige Positionstitel erhöhen online die Auffindbarkeit
- Ein QR-Code zur ausführlichen Onlineanzeige nimmt Hürden
- Kurze aber aussagekräftige Informationen zu den gesuchten Positionen, dem gewünschten Profil, was die Azubis bekommen und zu den Unternehmens-werten können den Unterschied ausmachen (vor allem online)

VIDEO & FAQ

SZ JOBS*

Sachsen Medien

DAS GRÖSSTE JOBPORTAL SACHSENS

Es gelten die allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Zahlungsbedingungen der aktuellen Preisliste der Sachsen Medien GmbH. Alle Preise in Euro zuzüglich Mehrwertsteuer.

SZ JOBS
DDV Mediengruppe GmbH & Co. KG
Ostra-Allee 20 · 01067 Dresden
stellenanzeigen@ddv-mediengruppe.de
www.sz-jobs.de

MEDIAPAKET

PRINT

KOMBIRABATT* 20%

BEILAGE: **„Ausbildung - Mach‘s professionell!“**

FORMAT / AUSSTATTUNG: 4-farbige, halbrheinische Beilage
(233 mm breit x 327 mm hoch)

ERSCHEINUNGSTERMINE:	**Samstag, 29.03.2025**	**Samstag, 13.09.2025**
Anzeigen-/Redaktionsschluss	Freitag, 14.03.2025	Freitag, 29.08.2025
Unterlagenschluss Print & Digital	Mittwoch, 19.03.2025	Mittwoch, 03.09.2025

MEDIEN: Sächsische Zeitung (Gesamtausgabe) und
Dresdner Neueste Nachrichten

VERBREITUNG:

- als Beilage gesteckt in SZ und DNN
- als online Blätterkatalog auf dem Newsportal sächsische.de
- optional Online-Anzeige 90 Tage auf sz-jobs.de, stellenanzeigen.de und dem Portal der Bundesagentur für Arbeit und Social-Media-Kampagne **für Ihre Anzeige**
- optional Social-Media-Kampagne auf Facebook/Instagram, Laufzeit 7 Tage
- optional Social-Media-Video auf Facebook/Instagram, Laufzeit 14 Tage
- Social-Media-Kampagnen und Posts auf unseren Kanälen zur Vermarktung der Azubibeilage (Gesamtbudget von 140€)

REICHWEITE: **415.000 Leser** (SZ Gesamtausgabe DNN und MA-TZ 2024)
und Nutzung der Auslage-/Online-Reichweiten

PREISE:
(pro Spalte/je Anzeigenmillimeter)

5,95 €/netto (Ortspreis für Direktkunden)
7,00 €/netto (Grundpreis für Agenturkunden/überregionale Kunden)

*Kombirabatt: Bei verbindlicher Buchung der Frühjahrs-/ & Herbstausgabe (Azubi-Beilage), erhalten Sie einen Kombirabatt i.H.v. 20% auf die Herbstbeilage. Rabatte gelten nur für Print.

FORMATBEISPIELE

Alle genannten Preise verstehen sich netto zzgl. MwSt.; 1. Preis = Ortspreis für Direktkunden / 2. Preis = Grundpreis für Agentur- bzw. überregionale Kunden.

Doppelte Visitenkarte
92 mm breit x 100 mm hoch

1.190,- € / 1.400,- €

Keller
233 mm breit x 100 mm hoch

2.975,- € / 3.500,- €

Eckfeld
139 mm breit x 200 mm hoch

3.570,- € / 4.200,- €

Halbe Seite
233 mm breit x 150 mm hoch

4.462,50 € / 5.250,- €

Ganze Seite
233 mm breit x 327 mm hoch

9.728,25 € / 11.445,- €